

แผนงานและกลยุทธ์ : การพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ไอร่า แพลคตอริง จำกัด (มหาชน)

แผนงานและกลยุทธ์ : การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566

อรุณรัตน์

แผนงานและกลยุทธ์ : การพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุด จึงได้กำหนดแผนงานและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสอดคล้องกับนโยบายเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างทันที่ และสามารถจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทวางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยนำประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จากกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานมาเป็นฐานในการวางกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุม 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการมีธรรมาภิบาลที่ดีด้วย

มิติเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความมุ่งมั่น: เป็นองค์กรที่มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการมีธรรมาภิบาลที่ดี
แนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ แผน 3 ปี (ตั้งแต่ปี 2566 -2568)

1. สร้างการเติบโตทางรายได้และผลกำไร

สร้างโครงข่ายธุรกิจและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานการตลาดไปยังลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโต และพัฒนาช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เชื่อมต่อไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในธุรกิจที่หลากหลาย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วถึงทั้งกรุงเทพ ปริมณฑล และเขตภูมิภาค

เป้าหมาย : มียอดปล่อยสินเชื่อเติบโตต่อเนื่อง ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

กลยุทธ์ :

- คัดเลือกอุตสาหกรรมที่เติบโต เพื่อขยายฐานการตลาด ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วถึงทั้งกรุงเทพ ปริมณฑล และเขตภูมิภาค
- สรรหาพันธมิตรทางธุรกิจทั้งจากบริษัทในกลุ่มและคู่ค้าที่เชื่อประโยชน์ในการขยายฐานการตลาด

- พัฒนาช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท และพัฒนาระบบการเชื่อมต่อข้อมูลจากภายนอกสู่ฐานข้อมูลบริษัท
- ปรับโครงสร้างองค์กรและระบบการทำงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า, คู่ค้า เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีนวัตกรรม

มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนวัตกรรมทันสมัย ที่ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้ง่าย สะดวก สามารถตอบสนองตรงกับความต้องการของลูกค้าในสังคมยุคดิจิทัล และให้ความสำคัญต่อการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและความลับของลูกค้า และมีระบบการป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ที่เป็นมาตรฐานสำหรับสถาบันการเงิน

เป้าหมาย : มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีนวัตกรรมและปลอดภัย

กลยุทธ์ :

- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบวงจร และมีนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
- พัฒนาการดำเนินธุรกิจและการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านระบบ digital
- พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของลูกค้า
- พัฒนาระบบป้องกันการโจรกรรมทางไซเบอร์

3. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมุ่งมั่นปลูกฝังจิตสำนึกของบุคคลากรในองค์กรให้คำนึงถึงความเสี่ยง โดยการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้านและครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยยะสำคัญทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแลให้มีกลไกการควบคุมกำกับ และตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ การจัดกระบวนการแจ้งเบาะแส การสื่อสารทำความเข้าใจภายในองค์กร และการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีการป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชญากรรมทางการเงิน

เป้าหมาย : จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับแนวทางการประกอบธุรกิจตามหลักความยั่งยืน

กลยุทธ์ :

- จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อกำหนดแนวทางและเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลความเสี่ยงของบริษัท
- กำหนดขั้นตอนกระบวนการทำงาน และมาตรการเพื่อรองรับความเสี่ยงรอบด้าน
- ประเมินความเสี่ยงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยง เป็นประจำทุกปี

4. บริหารเงินทุนหมุนเวียนบริษัทให้เพียงพอ

มุ่งสร้างโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตของปริมาณธุรกรรมในอนาคต

เป้าหมาย : มีโครงสร้างทางการเงินที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ :

- มีแหล่งเงินทุนเพียงพอเพื่อให้บริการลูกค้าตามเป้าหมายที่บริษัทกำหนด
- บริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

5. ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงส่งเสริมให้มีการกำกับดูแล ระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน เพื่อความโปร่งใส เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงให้การสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล ข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย : เป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลที่ดี ตามเกณฑ์ CGR 2023

กลยุทธ์ :

- ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลอย่างสม่ำเสมอ
- ร่วมกับองค์กรภาคีต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และปรับปรุงช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือร้องเรียนให้ทันสมัย

มติสังคม

ความมุ่งมั่น : เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

แนวทางการดำเนินงาน 3 ปี (ตั้งแต่ปี 2566 -2568)

1. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับบุคลากรในองค์กร

บริษัทดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมและเพียงพอ และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี และส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและองค์กร ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิมนุษยชน และต่อต้านการคุกคามทุกรูปแบบไม่ว่าทางวาจาหรือการแสดงออกอื่นๆ รวมถึงการคุกคามทางเพศ

เป้าหมาย : บุคลากรในองค์กรมีความปลอดภัย อาชีวอนามัยที่ดี มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และมีสวัสดิการที่เหมาะสม

กลยุทธ์ :

- พัฒนาทักษะการเรียนรู้ให้กับพนักงานโดยกำหนดแผนการพัฒนาความรู้พนักงานประจำปี
- กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ที่ส่งผลต่อความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน
- ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงองสิทธิ์แรงงาน
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของภาครัฐที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

2. สร้างคุณค่าแก่สังคม

พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสนับสนุนสินเชื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย เพื่อช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมาย : มีส่วนร่วมในการให้ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์

- จัดกิจกรรม CSR ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ของสังคม ชุมชน
- เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งเงินทุนหมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนธนาคาร

มิติสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น : ดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการดำเนินงาน 3 ปี (ตั้งแต่ปี 2566 -2568)

1. ยกระดับการให้บริการในรูปแบบ Digital

เพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง ในกระบวนการทำเอกสารและการจัดส่งเอกสาร ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อกระดาษ ผงหมึก ค่าถ่ายเอกสาร ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าน้ำมัน และลดจำนวนพนักงานรับเอกสาร

เป้าหมาย : มีบริการรับซื้อเอกสารลูกหนี้การค้าผ่านระบบ E Factoring

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบการรับซื้อเอกสารธุรกรรมทางการในรูปแบบ Digital แทน การรับซื้อเอกสารที่ลูกค้าต้องส่งมาด้วยตัวเอง

2. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้กับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มุ่งให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกับผู้ที่อยู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด ไม่สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงภาคธุรกิจที่ดำเนินงานโดยใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : เพิ่มปริมาณสินเชื่อในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน , ใช้พลังงานหมุนเวียน

กลยุทธ์

- สนับสนุนการให้สินเชื่อกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประหยัดพลังงาน เช่น อุตสาหกรรมรถไฟฟ้า แบตเตอรี่ EV โซลาร์ฟาร์ม เป็นต้น
- กำหนดอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมพิเศษสำหรับธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมที่ประหยัดพลังงาน

3. ปลุกฝังจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม

ปลุกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมในบริษัท สร้างความตระหนักรู้และรณรงค์ให้พนักงานอนุรักษ์พลังงานและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ลดปริมาณการใช้กระดาษ งดพลาสติก ตลอดจนส่งเสริมการลดและจัดการขยะในบริษัท

เป้าหมาย : สร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์

- จัดกิจกรรม และส่งเสริมความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานและกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2566 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567



(นายสรสิทธิ์ สุนทรเกศ)

ประธานกรรมการ